



 Digital Signage

 Ticketing Solutions


 Kioskos Multimedia

 Internet Kioskos

www.internetkioskos.com

Copyright (c) 2008 INTERNET KIOSKOS, S.L
C/ Isabel Colbrand, 10 Nave 48 28050 MADRID
Tel.: 902 180 585 Fax: 917 360 151
E-mail: info@internetkioskos.com



A large, solid orange rectangular graphic on the left side of the page.

Internet kioskos se constituye en enero de 2001, con el objeto de fabricar y distribuir puntos de información y terminales de acceso público a Internet, a ambos los denominamos **kioskos**.

Actualmente dispone de 20 delegados y alrededor de 50 distribuidores, tiene instalados más de 600 terminales, ha desarrollado un software propio y exporta sus kioskos en Inglaterra, Francia y Portugal.

¿Que es un kiosko?

Un Kiosko es un soporte, realizado en distintos materiales que unido a un ordenador y un software específico, es usado por los ciudadanos para acceder a servicios, navegar por Internet o para reproducir aplicaciones multimedia.


Un kiosko puede contar además con una impresora, lectores de tarjeta, selectores de monedas e incluso un teléfono. Algunos kioskos pueden estar unidos a una cámara para mantener video conferencias con un centro de llamadas. En la mayoría de los casos, están conectados a Internet con lo cual el campo de posibilidades se amplía infinitamente.

¿Donde se puede instalar un kiosko con acceso público Internet?

Normalmente los lugares preferentes de instalación son aquellos donde hay gran tránsito de personas, donde se producen esperas prolongadas y en localidades con turismo. Así un kiosko puede estar en la recepción de un hotel, en la cafetería de una Universidad o en la entrada de un centro comercial, por mencionar algunos ejemplos.

¿Por qué Internet?

Si bien en los dos últimos años hemos visto como, en España, la mayoría de los modelos de negocio fundamentados en Internet fracasaban, es un hecho la importancia que ha supuesto la aparición de Internet en muchos aspectos de nuestras vidas.



Los kioskos con acceso a Internet tratan de cubrir parte de la falta del desarrollo de Internet en España, si bien, la utilidad que le pueda ocasionar un acceso a Internet a una persona habituada a navegar es distinta del beneficio ocasionado a una persona que se conecta por primera vez, el potencial de crecimiento de esta última es mucho mayor.

Son ya siete millones los españoles conectados a Internet y el índice de penetración del PC **en los hogares no llega al 45% del total**. Estos datos y el gran crecimiento de Internet previsto para los próximos años hacen mas que las aplicaciones relacionadas con Internet deban tomarse como una **necesidad global**.

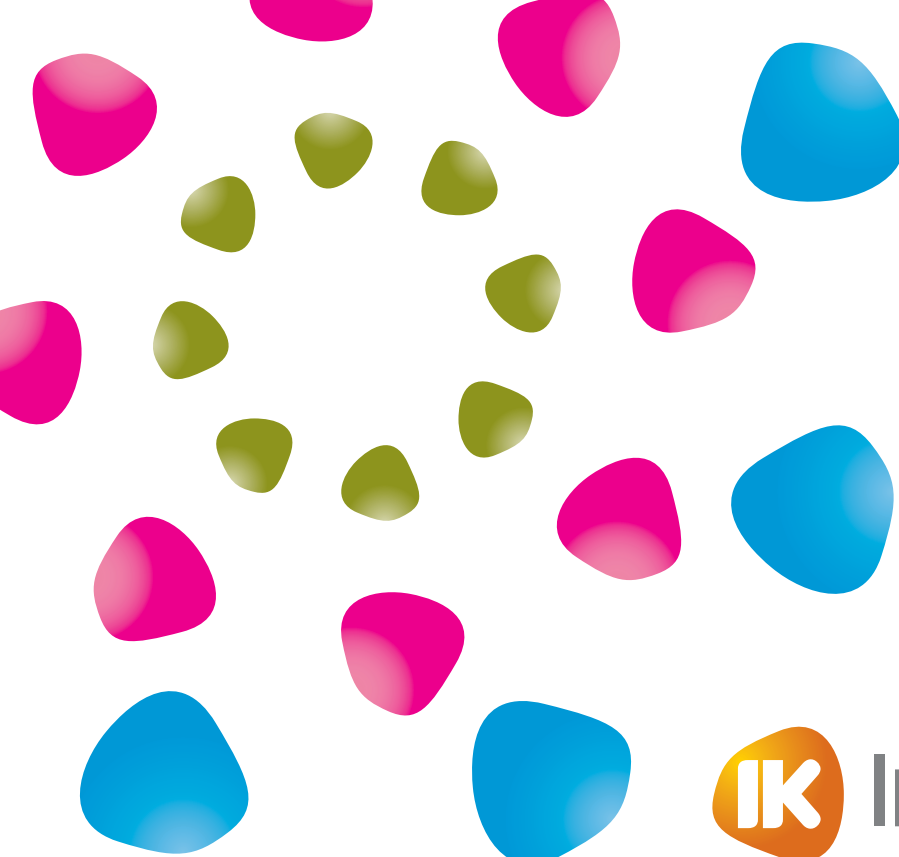
¿QUE QUEREMOS DECIR CON LA PALABRA KIOSKOS?

Cuando hablamos de “kiosko” nos estamos refiriendo a un punto de información o terminal de acceso a Internet. Etimológicamente, la palabra proviene del término inglés “kiosk”.

Normalmente, para acceder a los servicios y posibilidades que nos brindan los kioskos, se utiliza un sistema tecnológico, que hace que la pantalla – que llamamos táctil- reaccione con el simple roce de nuestros dedos.

También se ofrecen configuraciones de kioskos con teclado antivandálico La pantalla del kiosko está ensamblada dentro una estructura cerrada que la protege. El diseño de esta estructura se está haciendo cada vez más sofisticado y es considerado, a menudo, un elemento importante del atractivo del kiosko.

El típico kiosko interactivo de hoy en día es una unidad con un diseño avanzado y estilizado y una tecnología de pantalla de panel plano ensamblada en una estructura metálica.



www.internetkioskos.com

Copyright (c) 2008 INTERNET KIOSKOS, S.L
C/ Isabel Colbrand, 10 Nave 48 28050 MADRID
Tel.: 902 180 585 Fax: 917 360 151
E-mail: info@internetkioskos.com

